



Zaken doen met ...

Programma-inhoud

Zaken doen met ... (land, streek) helpt professionals die zaken doen in een nieuwe geografische streek of een nieuw land en die hun interculturele vaardigheden en doeltreffendheid moeten bijschaven, door hun besef en de specifieke kennis omtrent de zakelijke, sociale en marktcultuur uit te breiden. De deelnemers ontdekken de culturele achtergrond van een land, de geschiedenis, geografie, natuurlijke middelen en hedendaagse maatschappij, naast de zakelijke etquette en gebruiken. Op basis van deze kennis, ontwikkelen de deelnemers belangrijke vaardigheden: de nodige voorzichtigheid op cultureel vlak, het wisselen van stijl en het voeren van een culturele dialoog. Deze vaardigheden worden geoefend in de context van het opbouwen van relaties, introducties, onderhandelingen, teamwork en samenwerkingen, het uitoefenen van leiderschap, prestatiebeheer, verkoop en marketing.

Berlitz stelt voor om uw zakelijke stijl vlotter en doeltreffender te maken door internationale grenzen en interculturele verschillen te overstijgen, bij het zakendoen in een specifiek land of specifieke streek.

Doelpubliek

Alle managers en besluitnemers die werken op internationaal niveau, die zaken willen doen in een nieuwe geografische regio of een nieuw land.

Programmadoelstellingen

- Het ontwikkelen van besef en kennis omtrent de culturele diversiteit binnen het land.
- Kennis verwerven over de sociale en zakelijke praktijken binnen een bepaald land.
- Het identificeren van belangrijke culturele verschillen tussen de persoon en het bepaalde land of streek.
- Specifieke culturele vaardigheden toepassen op de zakelijke doelstellingen binnen het land of de streek.
- Een specifiek actieplan ontwikkelen.

Pedagogische benadering

Het analyseren van de dimensies die de interculturele relaties ondersteunen, rollenspellen en casestudy's met een onmiddellijke toepassing in realistische praktische situaties. Ons opleidingsaanbod is opgebouwd rond het model en de tool voor culturele oriëntatie. De tool neemt de vorm aan van een onlinezelfbeoordeling, waarmee de deelnemer zijn persoonlijke en culturele voorkeuren op de werkplaats kan indelen in 10 internationaal erkende dimensies.

Na deze cursus heeft de deelnemer de volgende vaardigheden verworven

- de impact van cultuur op het gedrag begrijpen en de manier waarop men zaken doet in een regio of land.
- Basiskennis en technieken om onverwacht gedrag, reacties en manieren van denken te helpen ontcijferen.
- Het beheersen van de mechanismen om te slagen in een nieuwe regio of nieuw land.