



Internationaal bewustzijn

Programma-inhoud

Het succes van de moderne internationale onderneming van vandaag hangt in grote mate af van het feit of haar managers en personeel in staat zijn om met de uitdagingen om te gaan die inherent zijn aan het internationaal zakelijk milieu. Veel ondernemingen hebben dit feit onderkend en haalden hier veel voordeel uit in termen van meer doeltreffendheid en betere prestaties van zowel teams als individuen door een dynamische, constructieve en interculturele aanpak te hanteren in een steeds veranderende zakenwereld.

Berlitz stelt een opleidingsprogramma voor ontworpen om zowel managers als werknemers voor te bereiden op en te begeleiden bij hun begrip van en interactie met de internationale zakenwereld.

Doelpubliek

Alle managers en werknemers die worden blootgesteld aan de internationale zakenwereld en die hun niveau van begrip, prestatie en doeltreffendheid willen optrekken binnen interculturele uitwisselingen.

Programmadoelstellingen

- Stijloriëntaties beschrijven voor culturele communicatie.
- Een verscherpt begrip ontwikkelen van interculturele uitwisselingen en kwesties en de manier waarop ze de managementdoeltreffendheid en –prestatie beïnvloeden bij het houden van vergaderingen, het leiden van teams, het onderhandelen en organiseren van werkplanningen op internationaal niveau...
- Het identificeren en begrijpen van de eigen voorkeuren op de werkplaats en in staat zijn om andere referentiekaders te ondersteunen.
- Medewerkers en collega's die niet hetzelfde referentiekader hebben en mogelijk tegengestelde oriëntaties hebben, begrijpen.
- Het gedrag aanpassen via het afwisselen van stijlen en een culturele dialoog, met het oog op een grotere doeltreffendheid op het vlak van interculturele communicatie

Pedagogische benadering

Het analyseren van de dimensies die de interculturele relaties ondersteunen, rollenspellen en casestudy's met een onmiddellijke toepassing in realistische praktische situaties. Ons opleidingsaanbod is opgebouwd rond het model en de tool voor culturele oriëntatie. De tool neemt de vorm aan van een onlinezelfbeoordeling, waarmee de deelnemer zijn persoonlijke en culturele voorkeuren op de werkplaats kan indelen in 10 internationaal erkende dimensies.

Na deze cursus heeft de deelnemer de volgende vaardigheden verworven

- de impact van cultuur op het gedrag begrijpen en de manier waarop men zaken doet in een regio of land.
- Basiskennis en technieken om onverwacht gedrag, reacties en manieren van denken te helpen ontcijferen.
- Het beheersen van de mechanismen om te slagen in een nieuwe regio of nieuw land.