



## Internationale opdrachten

### Programma-inhoud

Succesvol zijn in een ander land vereist een diepgaand begrip van de culturele waarden, gedragingen en houdingen, en een actieve kennis van het sociale en zakelijke protocol en de etiquette. Een begeleider kiezen voor personen die een opdracht krijgen in het buitenland, kan een grote impact hebben op het succes van deze personen. Het Berlitz-model richt zich op drie elementen die de algemene doeltreffendheid van een manager beïnvloeden bij zakendoen in het buitenland: bedrijfscultuur, nationale cultuur en het individuele perspectief. Deze onderdelen overlappen elkaar om een 'culturele interface' te vormen. Het management voeren binnen deze culturele interface vereist wereldwijde leiderschapsvaardigheden.

Het Berlitz-programma ontwikkelt cultureel onderlegde managers, door middel van doeltreffende strategieën om de interactie te sturen tussen de bedrijfscultuur, de nationale cultuur en het individuele perspectief.

### Doelpubliek

Alle managers met een internationale opdracht.

### Programmadoelstellingen

- De mythe en realiteit bespreken van het 'expatleven' in een nieuw land.
- Het concept van cultureel bewustzijn uiteenzetten en de impact ervan op de aanpassing van uw leven.
- Het proces opstarten van de ontwikkeling van het cultureel bewustzijn en de concepten overlopen van stereotypen en ethnocentrisme, en de impact ervan op het aanpassingsproces.
- Vertrouwd raken met de cultuur door gewoontes in te voeren, en inzicht bieden in het dagelijks leven.
- Vaardigheden opbouwen om met culturele verschillen om te gaan en cultureel gepaste oplossingen vinden voor dagdagelijkse leef- en werksituaties in het nieuwe land.
- Zich bewust worden van zijn culturele voorkeuren en hoe deze iemands interactie kunnen beïnvloeden.
- Een reeks vaardigheden ontwikkelen om als manager meer succesvol te zijn binnen de nieuwe cultuur.
- Symptomen van cultuurschok herkennen en managementstrategieën doorvoeren om het succes van de opdracht te maximaliseren.

### Pedagogische benadering

Het analyseren van de dimensies die de interculturele relaties ondersteunen, rollenspellen en casestudy's met een onmiddellijke toepassing in realistische praktische situaties. Ons opleidingsaanbod is opgebouwd rond het model en de tool voor culturele oriëntatie. De tool neemt de vorm aan van een onlinezelfbeoordeling, waarmee de deelnemer zijn persoonlijke en culturele voorkeuren op de werkplaats kan indelen in 10 internationaal erkende dimensies.

### Na deze cursus heeft de deelnemer de volgende vaardigheden verworven

- de impact van cultuur op het gedrag begrijpen en de manier waarop men zaken doet in een regio of land.
- Basiskennis en technieken om onverwacht gedrag, reacties en manieren van denken te helpen ontcijferen.
- Het beheersen van de mechanismen om te slagen in een nieuwe regio of nieuw land.