



Virtuele teams

Programma-inhoud

Het essentiële bestanddeel van een doeltreffend team is vertrouwen. Dit vertrouwen virtueel opbouwen en ontwikkelen, vereist dat de teamleden de persoonlijke en contextuele realiteit 24/7 begrijpen. Vertrouwen binnen een team draagt bij tot het nauwkeuriger doorgeven van informatie. Teamleden zijn vaak meer bereid om kwesties op een private en creatieve manier op te lossen.

Berlitz kan uw communicatiestijl vlotter en doeltreffender maken, door de taalbarrières en interculturele verschillen te overstijgen bij uw communicatie met een geografisch gedecentraliseerd team.

Doelpubliek

Dit programma voor virtuele teams werd ontworpen voor leidinggevend en teamleden die in hoofdzaak zakendoen en informatie delen via teleconferenties, e-mails, fax, webinars en videoconferenties.

Programmadoelstellingen

- Het bepalen van wereldwijde communicatievaardigheden.
- Het beschrijven van de oriëntaties op vlak van culturele communicatiestijl.
- Het begrijpen van individuele vaardigheden en motivaties.
- Culturele verschillen ontdekken.
- Focussen op hoe interculturele verschillen zichzelf uiten in:
 - face-to-face zakendoen en sociale communicaties;
 - elektronische (telefoon, e-mail, fax) langeafstandcommunicatie;
 - managementstijlen en bedrijfscultuur.
- De 'culturele bagage' die we meenemen in onze zakelijke communicatie en onderneming leren herkennen.
- Verschillende communicatietechnieken doorvoeren om een consistente en duidelijke boodschap op te stellen.

Pedagogische benadering

Aan de hand van casestudy's, oefeningen, besprekingen, videoscenari's en persoonlijke feedback ontdekken managers belangrijke kwesties in verband met specifieke virtuele communicatie, zowel vanuit wereldwijd als vanuit lokaal perspectief. Aan de hand van doelgerichte vaardigheidsoefeningen bekwamen de deelnemers zich in belangrijke skills om hun communicatievaardigheid te verbeteren.

Na deze cursus heeft de deelnemer de volgende vaardigheden verworven

- Een beter begrip van de waarden, gedragingen en houdingen van het land en hun impact op uw vermogen om succesvol te kunnen communiceren.
- Technieken om met culturele en zakelijke kwesties om te gaan in een internationale werkcontext.
- Beter in staat zijn om tot een productieve virtuele interactie te komen met mensen van andere culturen.
- Een persoonlijk actieplan om uw communicatiestijl aan te passen om internationaal doeltreffender te zijn.